https://repozitorij.fpz.unizg.hr/user/profile/mbz/217773

Vrijeme izvoza: 28.03.2024. 13:13:48
Repozitorij: repozitorij.fpz.unizg.hr
Ukupan broj zapisa na URL-u: 66
Broj izvezenih zapisa: 66

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Analiza marketinške komunikacijske strategije Like kao turističke destinacije		Gamilec, Dora	
Analiza stanja i mogućnosti razvoja turizma u Požeško-slavonskoj županiji		Matić, Klara	
Stavovi o razvoju turizma u turističkoj destinaciji Kalnik s obzirom na generacijsku pripadnost		Pugar, Iva	
Stavovi domaćih turista o ponudi seoskog turizma u destinaciji Krapinsko - zagorska županija		Jakuš-Mejarec, Lana	
Usporedna analiza faktora koji utječu na odluku o turističkom putovanju prije i tijekom trajanja Covid-19		Hačić, Petra	
Koncepcija razvoja outdoor turizma kao generatora konkurentnosti destinacije		Zubović, Vedran	
Uloga osjetilnog marketinga u kreiranju turističkog doživljaja		Šker, Irena	
Utjecaj političkog okruženja na održivi razvoj turizma u destinaciji: primjeri Jadranskih destinacija		Barač-Miftarević, Sandra	
SUVREMENI MARKETINŠKI PRISTUPI I ALATI U KULTURNOM TURIZMU NA PRIMJERU GRADA DUBROVNIKA		Jukić, Ana	
Analiza imidža grada Dubrovnika kao turističke destinacije u percepciji domaćih turista i lokalnog stanovništva		Jurković, Lucija	
Istraživanje stavova o promotivnoj kampanji Hrvatske turističke zajednice "Tjedan odmora vrijedan"		Puček, Bruno	
Marketing turističke destinacije na primjeru grada Novalje		Tomičić, Juraj	
Turistička promocija Nizozemske		Mujkić, Luka	
E-marketing turističkih destinacija s posebnim naglaskom na tržišnu komunikaciju		Vrban, Filip	
Utjecaj pandemije COVID-19 na zračni promet i prijevoz putnika i turista na globalnom tržištu		Stary, Trpimir	
Istraživanje utjecaja društvenih mreže i Internet influencera na odluku o turističkom putovanju		Đikić, Đeni	
Marketing turističke destinacije na primjeru grada Zadra		Kuliš, Lidija	
Utjecaj odabranih determinanti na percepciju turističkoga proizvoda plaža		Magaš, Damir	
ANALIZA MARKETINŠKIH AKTIVNOSTI ODABRANIH ADVENTSKIH MANIFESTACIJA U EUROPI		Mikšić, Nives	

Ekonomija dijeljenja u Hrvatskoj i utjecaj na turizam		Zatezalo, Goran	
Mogući načini osuvremenjivanja željezničke infrastrukture za potrebe razvoja turizma u Hrvatskoj		Grbeša, Toni	
Video kao snažan marketinški alat za privlačenje turista u turističku destinaciju		Kiš, Tena	
STAVOVI I MIŠLJENJA LOKALNOG STANOVNIŠTVA O RAZVOJU TURIZMA U GRADU SLUNJU		Magdić, Roberta	
ANALIZA MARKETINŠKO MIKSA ULTRA EUROPE MUSIC FESTIVALA		Mance, Josipa	
Istraživanje utjecaja odabranih društvenih medija na odabir turističke destinacije kod generacijskih skupina X i Y		Krajinović, Jelena	
Utjecaj niskobudžetnih zračnih prijevoznika na razvitak zračnih luka Republike Hrvatske		Vejin, Mia	
Značaj društvenih medija u marketingu turističke destinacije		Ribić, Matea	
KOMUNIKACIJSKE KAMPANJE TURISTIČKIH DESTINACIJA		Karalazos, Antonios - Ivan	
UTJECAJ NISKOBUDŽETNIH ZRAČNIH PRIJEVOZNIKA NA POSLOVANJE ZRAČNE LUKE ZADAR		Žnidarec, Barbara	
Sportsko-rekreacijski turizam kao čimbenik diferencijacije turističke ponude Zagrebačke županije		Čukulin, Bruno	
Analiza marketinškog miksa Imotske krajine kao turističke destinacije		Matković, Ivana	
GENERACIJA MILENIJACA I NJIHOV DOPRINOS ZRAČNOM PROMETU		Krznarević, Ivan	
Republika Hrvatska kao turistička destinacija iz perspektive osoba s invaliditetom		Alić, Renata	
UTJECAJ NISKOBUDŽETNIH ZRAČNIH PRIJEVOZNIKA NA RAZVOJ TURIZMA U ZADARSKOJ ŽUPANIJI		Tomić, Ana	
Analiza elemenata marketinškog miksa grada Ozlja kao turističke destinacije		Hranilović, Robertina	
Istraživanje potrošačkih navika generacija Y i Z u kontekstu distribucijskih kanala u turizmu		Hećimović, Ana	
Marketinški menadžment receptivnih turističkih zemalja na primjeru Španjolske		Džolan, Lorena	
Primjena digitalnog marketinga u turizmu: analiza slučaja Njivice hotela		Horžić, Andrea	
Utjecaj Facebook-a u promociji zračnih prijevoznika		Bošnjak, Antea	
Optimiranje udjela zračnih prijevoznika u kapacitetima zračne luke		Štimac, Igor	
Krizno komuniciranje u zračnom prometu		Štabarković, Matea	
POLITIKA CIJENA NISKOTARIFNIH ZRAČNIH PRIJEVOZNIKA		Kožina, Kristina	
UPRAVLJANJE MARKETINGOM U HOTELIJERSTVU NA PRIMJERU DARUVARSKIH TOPLICA		Filipović, Tanja	
Upravljanje marketingom u hotelijerstvu-poslovni slučaj Maistra d.d.		Mazreki, Mark	

Upravljanje marketingom nacionalnih i parkova prirode u funkciji izgradnje imidža zemlje kao turističke destinacije		Malešević, Kristina	
Odnosi s javnošću u turizmu		Facković, Tamara	
Ponašanje sudionika na tržištu poslovnog turizma - grada Zagreba		Šandor, Emanuela	
Upravljanje marketinškim miksom vinskih cesta Zagrebačke županije		Kovačić, Anamarija	
Marketing glazbenih aktivosti - festivala		Hibić, Ivona	
Značaj niskotarifnog zračnog prometa u gradskom turizmu Republike Hrvatske		Radoš, Matea	
Kreiranje marke turističke destinacije na primjeru grada Slavonski Brod		Vrkljan, Ivo	
Utjecaj terorizma na globalna turistička kretanja		Milaković, Saša	
Organizacija poslovanja hidroavionima na turističkom prometnom tržištu Republike Hrvatske		Lončarić, Maja	
Važnost hrvatskog modnog dizajna za promicanje Hrvatske kao turističke destinacije		Tandara, Hedviga	
Zračni promet u funkciji razvoja turizma Splitsko-dalmatinske županije		Matijas Mandić, Vedrana	
Analiza promocijskog miksa Grada Zagreba kao turističke destinacije		Pošta, Sanela	
Marketing kulturnog turizma otoka Hvara		Šantić, Valentina	
Upravljanje elementima marketinškog miksa na primjeru turističke destinacije Daruvar-Papuk		Anđal, Željka	
Komparativna analiza procesa edukacije kadrova u hoteljerstvu		Matić, Ana	
Marka Međugorja kao destinacije vjerskog turizma		Primorac, Gabrijela	
Marketing pustolovnog turizma u Hrvatskoj		Uzelac, Nikolina	
Marketinška komunikacija hostela na tržištu omladinskog turizma u svijetu		Vrbanac, Diana	
Marketinški aspekti vjerskog turizma: analiza slučaja puta Svetog Jakova do Santiago de Compostele u Španjolskoj		Dalić, Marija	
Uzroci i simptomi poslovne krize na primjeru poduzeća Croatia Airlines d.d.		Kolašinac, Dino	
Specifičnosti primjene rezervacijskog sustava u zrakoplovnim kompanijama		Smukov, Daniela	
Hotelski logistički proizvod u ponudi sportskoga turizma		Kovačić, Nataša	